

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**PROGRAMA “MARAVILLAS” PARA MEJORAR EL
AUTOCONCEPTO DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO
DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMIRO
PRIALE PRIALE DE INDEPENDENCIA - 2011**

PARA OPTAR EL GRADO DE MAGISTER EN

PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTOR (ES):

Br. MARÍA LUISA CASTAÑEDA ESPINOZA

Br. NANCY CHÁVEZ ROJAS

ASESORA:

Dra. GALIA SUSANA LESCANO LOPÉZ

LIMA- PERU

2013

DEDICATORIA

La presente Tesis es dedicada sobre todo a mi Padre Celestial y a su bendición y amor. Asimismo, a nuestros amados esposos los cuales nos apoyaron y motivaron para el cumplimiento de la presente tesis, a fin de lograr grado de Magister en Educación.

AGRADECIMIENTO

A nuestro padre celestial que ha sido nuestra inspiración y el aliciente para nuestras vidas, porque sin su ayuda hubiera sido imposible perseverar y culminar con éxito esta maestría, solo gracias a su fortaleza inagotable que él nos provee cada día es que pudimos seguir adelante y concretizar uno más de nuestros anhelados sueños, para de esta manera ser piezas útiles en sus manos poderosas.

A nuestros esposos por su paciencia y apoyo brindado en todo momento a fin de cumplir con todo lo concerniente a la Maestría.

A la profesora Galia Susana Lescano López por todo el apoyo y la paciencia que nos brindó a lo largo del desarrollo de esta maestría y a todos los profesores que contribuyeron a la realización y culminación de la misma.

A la Universidad César Vallejo por la oportunidad que nos brindó para seguir perfeccionándonos.

A los directivos y profesores de la Institución Educativa “Ramiro Priale Priale” del Distrito de Independencia, que nos dieron las facilidades de poder aplicar este proyecto.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado

Ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulada “Programa Maravillas sobre el autoconcepto en los estudiantes de segundo grado de primaria de la Institución Educativa Ramiro Príale Priale de Independencia en el año 2011”, con la finalidad determinar la influencia del programa “Maravillas” sobre el autoconcepto en los estudiantes del segundo grado de educación primaria, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Maestría con mención en Psicología Educativa.

La presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia del Programa “Maravillas” para mejorar el Autoconcepto de los estudiantes de segundo grado de educación primaria.

En este contexto la investigación consta de una serie de capítulos, en donde se plasma la problemática y el planteamiento del problema (Capítulo I), así como el Marco teórico de las variables a estudio (Capítulo II), el marco metodológico (Capítulo III), en donde se aprecia las hipótesis, variables y la metodología de la investigación. Los resultados y discusión (Capítulo IV). Finalmente las conclusiones y sugerencias a las que se han llegado después de un largo proceso de investigación.

Las autoras.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Formulación del Problema	15
1.3 Justificación	17
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	19
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
CAPITULO II: MARCO TEORICO	25
2.1 Programa Maravillas	26
2.1.1 Definición Programa Maravillas	26
2.1.2 Descripción del Programa Maravillas	26
2.1.3 Objetivos del Programa Maravillas	28
2.1.4 Metodología del Programa Maravillas	28
2.1.5 Fundamentación teórica	35
2.2 Autoconcepto:	36

2.2.1 Definición	37
2.2.2 Componentes o Dimensiones	40
2.2.3 Fundamento Teórico	43
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO	45
3.1 Hipótesis	46
3.2 Variables	47
3.2.1 Definición Conceptual	47
3.2.2 Definición Operacional	48
3.3 Metodología	48
3.3.1 Tipo de Estudio	48
3.3.2 Diseño	49
3.4 Población y Muestra	50
3.5 Método de Investigación	51
3.6 Técnicas de instrumentos de recolección de datos	51
3.7 Métodos de análisis de datos	54
CAPITULO IV: RESULTADOS	56
4.1 Descripción	57
4.2 Discusión	62
CONCLUSIONES	65
SUGERENCIAS	67
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	69
ANEXOS	74
Anexo 1: Matriz de consistencia	75
Anexo 2: Escala de autoconcepto de Pierr-Harris	79
Anexo 3: Programa Maravillas	91
Anexo 4: Validación de expertos	136
Anexo 5: Base de datos	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de las variables	48
Tabla 2	Población de segundo grado de primaria	50
Tabla 3	Distribución de la muestra	51
Tabla 4	Análisis de ítems de la Escala de autoconcepto de Pierr Harris	53
Tabla 5	Coeficiente de confiabilidad general del autoconcepto	54
Tabla 6	Resultados de la prueba de bondad de ajuste para la variable en estudio	57
Tabla 7	Comparaciones con la Prueba de Rangos de Wilcoxon: grupo experimental antes y después de la aplicación del Programa Maravillas	58
Tabla 8	Comparaciones con la Prueba de Rangos de Wilcoxon: grupo control antes y después de la aplicación del Programa Maravillas.	59
Tabla 9	Comparaciones con la prueba “U” de Mann-Whitney: grupo experimental y control antes de aplicar el programa Maravillas	60
Tabla 10	Comparaciones con la prueba “U” de Mann-Whitney: grupo experimental y control después de aplicar el programa Maravillas.	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Comparaciones con la Prueba de Rangos de Wilcoxon: grupo experimental antes y después de la aplicación del Programa Maravillas.	58
Figura 2	Comparaciones con la Prueba de Rangos de Wilcoxon: grupo experimental antes y después de la aplicación del Programa Maravillas.	59
Figura 3	Comparaciones con la prueba “U” de Mann-Whitney: grupo experimental y control antes de aplicar el programa Maravillas.	60
Figura 4	Comparaciones con la prueba “U” de Mann-Whitney: grupo experimental y control después de aplicar el programa Maravillas.	61
Figura 5	Comparación con la prueba “U” de Mann-Whitney: grupo experimental y control después de aplicar el programa Maravillas	62

RESUMEN

El propósito de este estudio es evaluar los efectos del Programa “Maravillas” para mejorar el autoconcepto de los estudiantes de segundo grado de primaria de la Institución Educativa Ramiro Príale Priale de Independencia, 2011

El Diseño de la investigación utilizada es cuasi-experimental porque trabaja con dos grupos (experimental y control) y mediciones pre y post-test. La muestra estuvo constituida por 30 estudiantes de 2do. Grado de primaria, a quienes se les aplicó la escala de autoconcepto de Piers-Harris para ver el autoconcepto del mismo, luego de ello se desarrolló el programa “Maravillas” dirigido a mejorar el autoconcepto.

Los hallazgos indicaron que el Programa Maravillas ha influido en el autoconcepto de los estudiantes, porque se observa las diferencias de medias del grupo experimental del pretest y posttest: 16,46; frente a una prueba calculada U Mann Whitney de 6,699 un nivel de significancia 0,00 concluyendo que existen diferencias altamente significativas ($p < .05$), por lo tanto el programa “Maravillas” mejora significativamente el autoconcepto de los estudiantes del grado de educación primaria.

PALABRAS CLAVES: autoconcepto y el Programa “Maravillas”

ABSTRACT

The purpose of this study is to evaluate the effects of the program "wonders" on the self-concept in students in the second grade of primary education from the Educational Institution "Ramiro Priale Priale" of the District of independence, UGEL 02 - 2011.

The research design used is quasi-experimental because it works with two groups (experimental and control) and measurements pre and post-test. The sample consisted of 30 students of 2nd. Grade of primary school, was applied to them the self-concept scale Piers-Harris to view the self-concept of the same, then the development program "wonders" aimed at improving the self-concept.

The findings indicated that the Program has influenced wonders in the self-concept of the students, because it is observed the mean differences of the experimental group of pretest and posttest: 16.46; compared to a calculated test or Mann Whitney of 6.699 a significance level of 0.00 Concluding that there are highly significant differences ($p < .05$), therefore the program "wonders" significantly improves the self-concept of the students of the grade of primary education.

KEY WORDS: self-concept and the program "wonders"

INTRODUCCIÓN

La motivación para el desarrollo de esta investigación nace de la importancia de la percepción y la valoración de las capacidades logradas en el niño o niña como producto de su socialización, también se va construyendo a lo largo de su desarrollo, el mismo que es influido por las experiencias de su entorno.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia Programa “Maravillas” para mejorar el Autoconcepto de los estudiantes de segundo grado de primaria de la Institución Educativa Ramiro Príale Príale de Independencia – 2011.

El contenido de ésta investigación está dividida en cuatro capítulos las cuales detallo a continuación:

Capítulo I Problema de Investigación, Comprende el planteamiento del problema, el cual se presenta la importancia del autoconcepto en los niños para un mejor desenvolvimiento en los diferentes contextos que le toque vivir en la escuela, familia, grupo social u otros. El mismo que le permitirá evitar que se produzcan efectos emocionales negativos y se desarrolle como una persona equilibrada y valiosa dentro de la sociedad.

Así mismo se exponen los antecedentes del problema investigado; la justificación del porqué y para qué fue elegido el tema. Las limitaciones que se presentaron para la realización del trabajo y las preguntas de investigación que se relacionan

con los objetivos general y específico que nos sirvieron de guía para las actividades desarrolladas.

Capítulo II Marco teórico, presenta las bases teóricas de las variables estudiadas, (el Programa “Maravillas” y el autoconcepto). Este capítulo consta de dos subcapítulos, en los cuales se da a conocer una revisión teórica de cada las variables, para su mejor comprensión.

Ambos conceptos teóricos serán relacionados a fin de determinar a través de sus resultados el grado de relación entre las dos variables de estudio en dicha investigación.

Capítulo III Marco Metodológico, encontramos la formulación de la Hipótesis general la cual se formulan a raíz de las variables de estudio y a las dimensiones que cada una de ellas presente y la evaluación, la comprobación de nuestras hipótesis de estudio; y la operacionalización de las variables.

Asimismo, se dará conocer el tipo y diseño de estudio a ser trabajados, así como la muestra utilizada para dicha investigación como la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados.

El capítulo IV, presenta los resultados de la investigación, lo cual implica la descripción de cada variable y la relación entre ellas; además, se ha incluido la contrastación de las hipótesis correspondientes. En esta sección también se incluye la discusión de los resultados.

Finalmente, se presentan las conclusiones y sugerencias que se derivaron de los resultados.